




# С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ПУТЕШЕСТВИЕ,


или вебсайт  
как достопримечательность





# КТО ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ?


**Парадокс:** Консервативный продукт для самой активной и продвинутой части пользователей.





**ТОЧКА ZERO.  
С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ  
ПУТЕШЕСТВИЕ?**



- 
1. **Картинки** (Social media, реклама)
  2. **Google** (Статьи, **travel-сайты**, блоги)
  3. **Букинг**
  4. **Букинг**
  5. **Опять Google** (планирование)

6.





**ПОЧЕМУ  
БЫЛО ЛЕГКО  
СУДИТЬ УЧАСТНИКОВ?**





# ЧТО БЫЛО НЕ ТАК? \*


или что реально нужно пользователю  
на туристическом сайте

\*  
за редкими исключениями






# ЭМОЦИИ

- Дизайн
  - Фото
  - Туры, слайд-шоу
  - Видео
  - Social media
- 



# КОНТЕНТ

- Наличие
  - Качество
  - Тональность
  - Подача
  - Social
- 






# УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ

- Актуальные сценарии
- Точки входа
- Шум






# ИНТЕРФЕЙС

- Отсутствие простоты
  - Неактуальность
  - Непривлекательность
- 



# ВОЗМОЖНОСТИ

- Social-логин
  - Отзывы
  - Sharing
  - Планирование + карты
  - Календари
  - Букинг
  - Закладки на мобильный
  - Бизнес-путешественники
- 




# **КАК УГОДИТЬ ЗАЖРАВШЕМУСЯ ТУРИСТУ?**





# **ВЛЕЗТЬ В ЕГО ШКУРУ!**

- Проектирование
  - Проектирование
  - Проектирование
  - Качественный редакционный контент
- 



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вадим Игонин



Партнер и дизайн-директор  
[vi@defa.ru](mailto:vi@defa.ru)

